TUTORIAL SENDFLOW

Cliques dos DeepLinks

Veja quantos cliques cada produto recebeu pelo link curto da SendFlow e descubra o que divulgar e quando.

ÍNDICE

O que você encontra neste tutorial

VISÃO GERAL	01 Para que serve o acompanhamento	03
COMO USAR	02 Ler os totais	04
COMO USAR	03 Acompanhar o período	05
COMO USAR	04 Usar os números a seu favor	06
SUPORTE	05 Troubleshooting	07
SUPORTE	06 Checklist final	08

01 · VISÃO GERAL

Para que serve o acompanhamento

A página Cliques dos DeepLinks mostra quantos cliques cada produto recebeu pelo link curto da SendFlow. Assim você descobre o que desperta interesse e em quais horários.

- **Por produto:** veja quais produtos receberam cliques e qual recebeu mais.
- **Por marketplace:** compare os cliques de cada marketplace, como Shopee e Mercado Livre.
- **Por período:** acompanhe os últimos 7, 30 ou 90 dias e compare com o período anterior.
- **Por dia e por hora:** gráficos mostram em quais dias e horários os cliques acontecem, no horário de Brasília.

SÓ CONTA O LINK CURTO

Os cliques só são contados nos links curtos da SendFlow, os DeepLinks. Ative o DeepLink automático nas configurações de cada marketplace ou, para um produto específico, use **Gerar DeepLink** no card.

02 · COMO USAR

Ler os totais

No alto da página, quatro quadros resumem os seus DeepLinks.

1 Abrir a página

- No SendFlow, abra o menu **Afiliados** e clique em **Cliques dos DeepLinks**.

2 Ler os quadros

- **Cliques:** total de cliques recebidos pelos links curtos.
- **Produtos:** quantidade de produtos com link curto.
- **Com clique** e **Sem clique:** quantos produtos receberam cliques e quantos ainda não receberam.
- **Produto com mais cliques:** o produto que mais recebeu cliques, com a quantidade.

3 Filtrar por marketplace

- Clique em **Todos**, **Shopee** ou **Mercado Livre** para ver os números de cada um.
- Cada quadro mostra os cliques, os produtos e a porcentagem dos cliques. A etiqueta **Mais cliques** marca o marketplace que mais recebeu.

03 · COMO USAR

Acompanhar o período

A área Cliques no período mostra como os cliques evoluem ao longo do tempo, no horário de Brasília.

1 Escolher o período

- Clique em **7 dias**, **30 dias** ou **90 dias**.

2 Ler os indicadores

- **Cliques no período:** cliques do período escolhido, com a variação em relação ao período anterior, como **+500% em relação aos 7 anteriores**.
- **Visitantes únicos:** quantas pessoas diferentes clicaram no período, também com a variação.
- **Horário com mais cliques:** o horário do dia em que mais pessoas clicaram, com a quantidade.

3 Ver os gráficos

- **Cliques por dia:** barras com os cliques de cada dia do período.
- **Cliques por hora:** barras com os cliques em cada hora do dia, que mostram o horário de pico.

04 · COMO USAR

Usar os números a seu favor

Os números ajudam a decidir o que divulgar e quando.

- **Escolha o horário:** divulgue perto do horário com mais cliques.
- **Repita o que funciona:** escolha produtos parecidos com o que mais recebeu cliques.
- **Compare marketplaces:** veja em qual deles os seus grupos mais clicam.
- **Olhe a evolução:** compare o período com o anterior para ver se os cliques estão crescendo.

CLIQUES NÃO SÃO VENDAS

Os cliques mostram interesse no produto. Vendas e comissões aparecem nos relatórios da própria plataforma.

05 · SUPORTE

Troubleshooting

Os problemas mais comuns e o que fazer em cada um.

SITUAÇÃO	O QUE PODE SER	O QUE FAZER
Não aparecem cliques	O DeepLink não está ativo	Ative o DeepLink automático nas configurações do marketplace ou use **Gerar DeepLink** no card do produto.
O total de cliques é maior que o do período	O total soma todos os cliques, e o período mostra só o intervalo escolhido	Escolha **30 dias** ou **90 dias** para ver um período maior.

06 · SUPORTE

Checklist final

Marque cada item para confirmar que a integração está completa.

- [ ] DeepLink ativo, automático ou por produto
- [ ] Página Cliques dos DeepLinks aberta pelo menu Afiliados
- [ ] Período escolhido, de 7, 30 ou 90 dias
- [ ] Horário com mais cliques anotado para os próximos envios