TUTORIAL SENDFLOW

Captura em grupos

Capture os links de produtos enviados nos seus grupos, troque pelo seu link de afiliado e aprove antes de encaminhar para as campanhas.

ÍNDICE

O que você encontra neste tutorial

VISÃO GERAL	01 Como a captura em grupos funciona	03
CONFIGURAÇÃO	02 Abrir a Captura de links	04
CONFIGURAÇÃO	03 Ativar e escolher os marketplaces	05
CONFIGURAÇÃO	04 Escolher a conta e os grupos	06
CONFIGURAÇÃO	05 Escolher as campanhas e salvar	07
FILA DE APROVAÇÃO	06 Ver os itens na fila	08
FILA DE APROVAÇÃO	07 Revisar e enviar	09
FILA DE APROVAÇÃO	08 Conferir o Histórico	10
SUPORTE	09 Troubleshooting	11
SUPORTE	10 Checklist final	12

01 · VISÃO GERAL

Como a captura em grupos funciona

A captura em grupos escuta os grupos de WhatsApp em que a sua conta é admin, troca só as URLs da Shopee e do Mercado Livre pelo seu link de afiliado e encaminha para as campanhas.

- **Escuta:** o SendFlow captura os links de produtos que chegam nos grupos de origem que você escolher.
- **Troca do link:** só as URLs da Shopee e do Mercado Livre são trocadas pelo seu link de afiliado.
- **Aprovação:** cada item vai para a Fila de aprovação e só segue depois da sua validação.
- **Destino:** você escolhe uma ou mais campanhas. Nesta função não é possível escolher os grupos de destino.

O SENDFLOW CAPTURA, MAS NÃO PUBLICA

O SendFlow captura o link de um grupo em que a sua conta é admin, mas espera a sua validação antes de publicar, porque o link precisa ser trocado pelo seu link de afiliado.

02 · CONFIGURAÇÃO

Abrir a Captura de links

A configuração tem três etapas: Marketplaces, Conta que escuta os grupos e Campanhas de destino.

1 Abrir a Captura de links

- No SendFlow, abra o menu **Afiliados** e clique em **Captura de links**.
- O quadro **Configurações** mostra a situação da captura, como **Desativado**, e o que está selecionado.



Página Captura de links, com a captura ainda desativada.

2 Abrir as configurações

- Clique em **Configurações**. Uma janela abre para configurar a captura.

Ativar e escolher os marketplaces

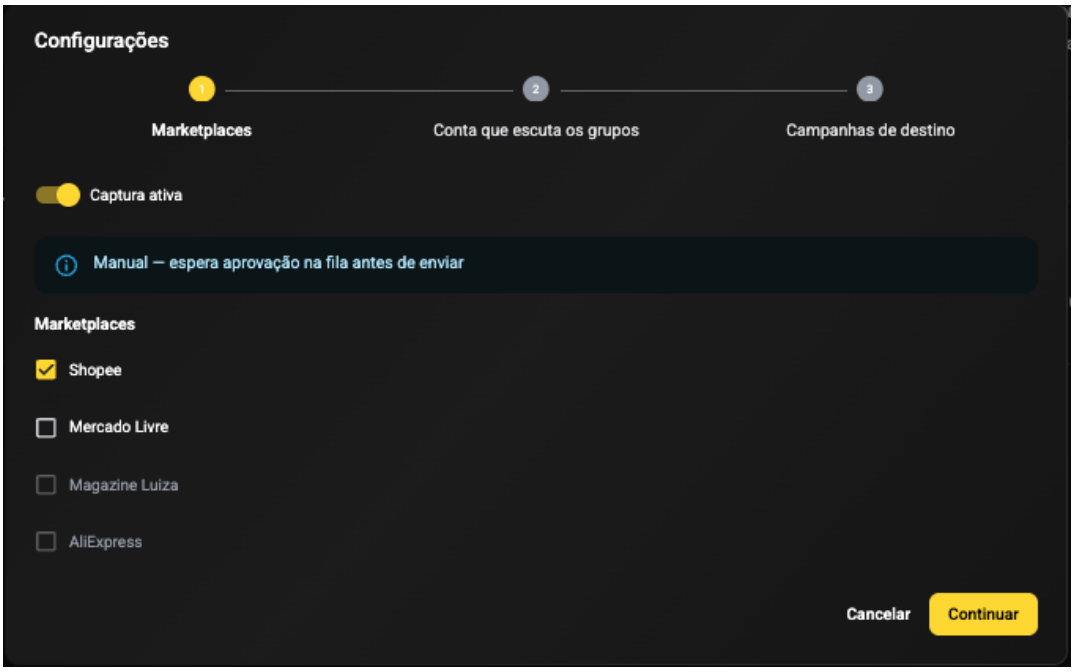
Na primeira etapa, você liga a captura e escolhe de quais marketplaces os links serão trocados pelo seu link de afiliado.

1 Ativar a captura

- Ligue a opção **Captura ativa**.
- O aviso **Manual — espera aprovação na fila antes de enviar** lembra que nada é enviado sem a sua aprovação.

2 Escolher os marketplaces

- Marque **Shopee**, **Mercado Livre** ou os dois. Magazine Luiza e AliExpress aparecem desativados.
- Clique em **Continuar**.



Etapa Marketplaces da captura.

Escolher a conta e os grupos

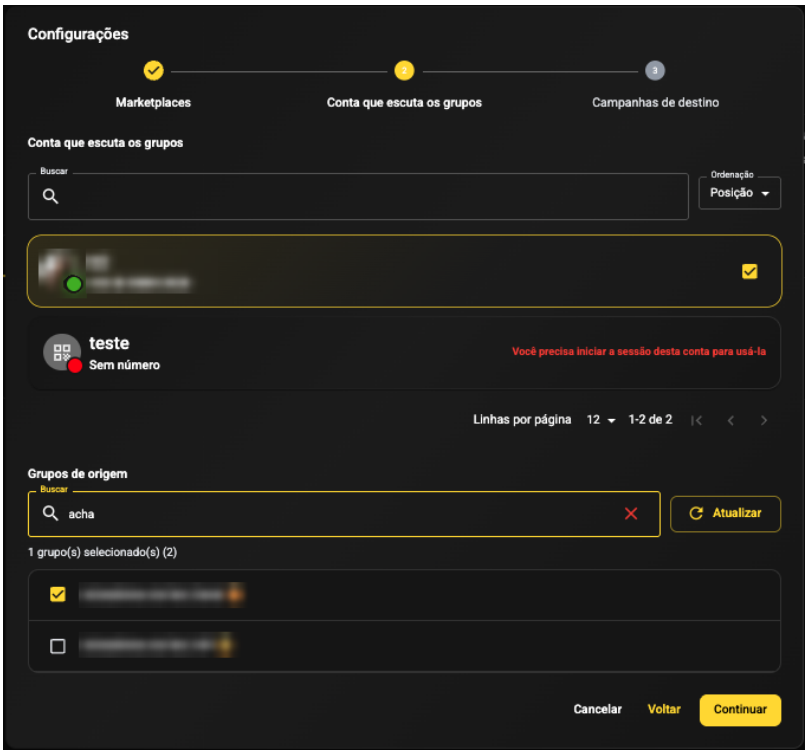
Na segunda etapa, você escolhe a conta que escuta os grupos e de quais grupos os links serão capturados.

1 Selecionar a conta

- Marque a conta que vai escutar os grupos. Se precisar, use **Buscar**.
- Ponto verde indica conta pronta. Ponto vermelho vem com o aviso **Você precisa iniciar a sessão desta conta para usá-la**.

2 Escolher os grupos de origem

- Com a conta marcada, aparecem os grupos em que ela é administradora.
- Use **Buscar** para achar o grupo pelo nome. Se ele não aparecer, clique em **Atualizar**.
- Marque os grupos de onde os links serão capturados e clique em **Continuar**.



Etapa Conta que escuta os grupos. Foto, nome e telefone da conta e nomes dos grupos foram ocultados.

05 · CONFIGURAÇÃO

Escolher as campanhas e salvar

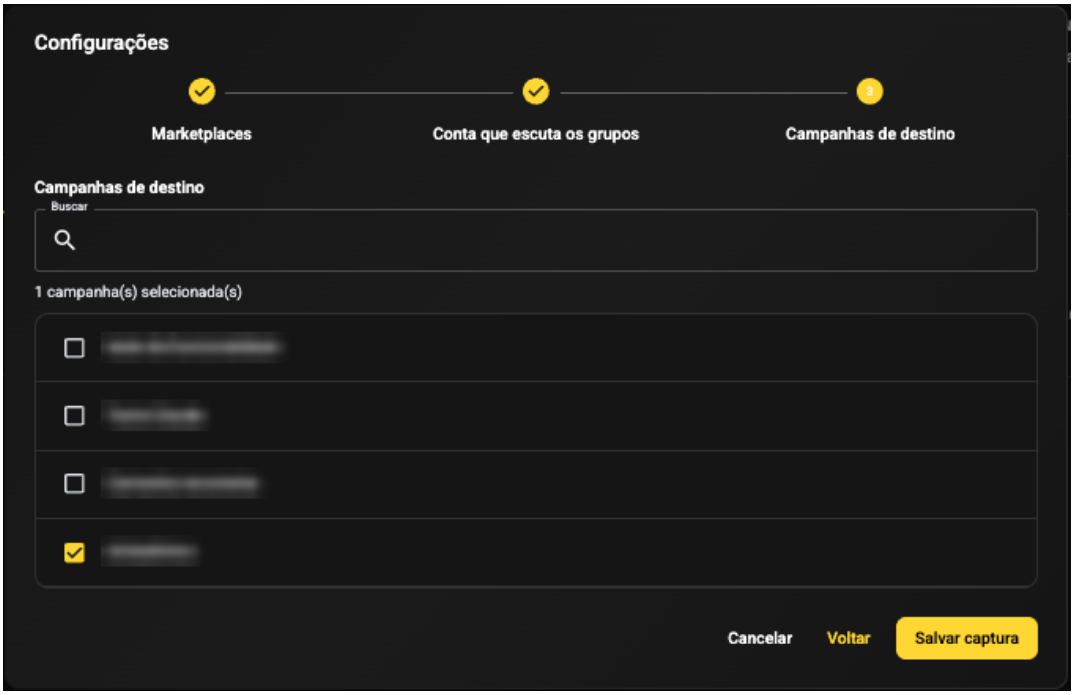
Na terceira etapa, você escolhe para quais campanhas os links capturados serão encaminhados.

1 Selecionar as campanhas de destino

- Marque uma ou mais campanhas. Se precisar, use **Buscar**.
- Nesta função você escolhe só campanhas. Não é possível escolher os grupos de destino.

2 Salvar

- Clique em **Salvar captura**. Pronto: a configuração fica salva.



Etapa Campanhas de destino. Os nomes das campanhas foram ocultados.

06 · FILA DE APROVAÇÃO

Ver os itens na fila

Os links capturados sempre aparecem na aba Fila de aprovação. Nada é enviado antes da sua validação.



O link pode ser o original ou o de afiliado de outra pessoa: ele sempre é convertido para o seu.

1 Abrir a Fila de aprovação

- Quando um grupo escolhido recebe o link de um produto, o item entra na fila com a etiqueta **Aguardando aprovação**.
- O item mostra a foto do produto e a mensagem, já montada só com o link do produto.
- Para cada item, você escolhe entre **Enviar** e **Descartar**.

07 · FILA DE APROVAÇÃO

Revisar e enviar

Antes de confirmar o envio, você pode ajustar o texto da mensagem.

1 Abrir a janela de envio

- Clique em **Enviar**. A janela **Enviar** abre com o **Texto do modelo**.

2 Ajustar o texto

- Edite o texto manualmente.
- Ou escolha um **Prompt da IA**, como **Padrão**, e clique em **Ajustar com IA**. A engrenagem ao lado abre os prompts da IA.

3 Confirmar ou descartar

- Clique em **Enviar** para confirmar o envio, ou em **Cancelar** para voltar.
- Para não enviar o item, clique em **Descartar** na fila.

08 · FILA DE APROVAÇÃO

Conferir o Histórico

Todo item enviado ou descartado fica registrado na aba Histórico.

1 Abrir o Histórico

- Na página Captura de links, clique na aba **Histórico**.
- Os itens enviados aparecem com a etiqueta **Enviado**.

09 · SUPORTE

Troubleshooting

Os problemas mais comuns e o que fazer em cada um.

SITUAÇÃO	O QUE PODE SER	O QUE FAZER
Não vejo o grupo na lista	A conta não é admin do grupo, ou a lista está desatualizada	A captura só funciona em grupos em que a conta é administradora. Clique em **Atualizar** para recarregar os grupos.
A conta está com ponto vermelho	A sessão da conta não foi iniciada	Inicie a sessão da conta antes de usá-la. O aviso **Você precisa iniciar a sessão desta conta para usá-la** aparece nela.
Os links não são publicados sozinhos	A captura espera a sua validação	Abra a **Fila de aprovação** e envie ou descarte cada item.
Não consigo escolher grupos de destino	Esta função encaminha só para campanhas	Escolha uma ou mais campanhas na terceira etapa.

10 · SUPORTE

Checklist final

Marque cada item para confirmar que a integração está completa.

- [ ] Captura ativa
- [ ] Marketplaces marcados, Shopee e Mercado Livre
- [ ] Conta que escuta os grupos selecionada, com a sessão iniciada
- [ ] Grupos de origem marcados
- [ ] Campanhas de destino selecionadas
- [ ] Captura salva
- [ ] Itens revisados na Fila de aprovação